【キャリアコンサルタント更新講習：技能講習】

選ばれる採用面接官になるための基礎講座

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

講師紹介

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

①オリエンテーション

本講座の目的

- 採用面接担当者の心構え、役割を確認する。
- 活躍人材を見抜くポイントをおさえ、採用面接場面に必要な手法を学ぶ。
- ロールプレイングを通して、採用面接場面を体験し、基礎を固めた上でスキルアップする。

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

①オリエンテーション

本日のメニュー

1. オリエンテーション
2. 面接官の心構え、役割
3. 面接の進め方、配慮事項
4. 面接場面に必要な手法
5. 活躍人材を見抜くポイント
6. 面接ロールプレイング
7. まとめ、理解度テスト

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

①オリエンテーション

自己紹介タイム

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

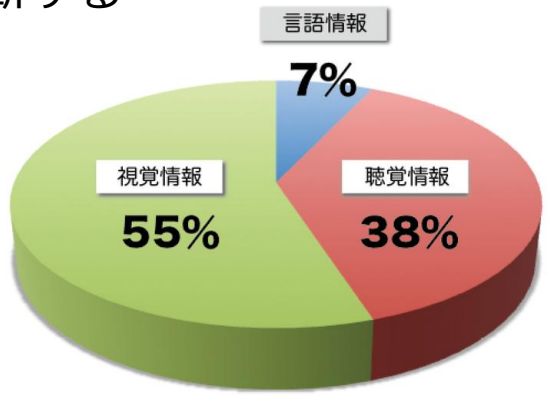
②面接官の心構え、役割

面接官の心構え

・会社の顔（代表）である意識を持つ
・応募者からも面接されている意識を持つ

面接官の役割

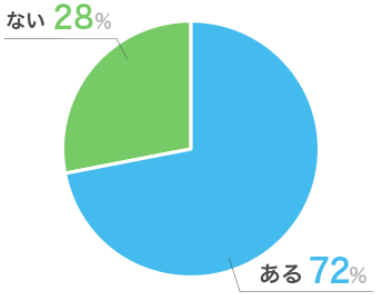
・企業情報を正確、適切に伝える
・応募者情報を引き出し、
企業が求める人物要件にマッチしているか判断する
・面接で得た情報を正しく共有する



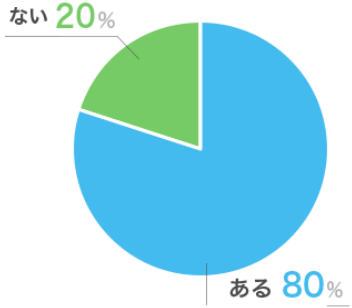
©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

②面接官の心構え、役割

Q 面接を受けて、「この会社には入社したくない」と思ったことがありますか？

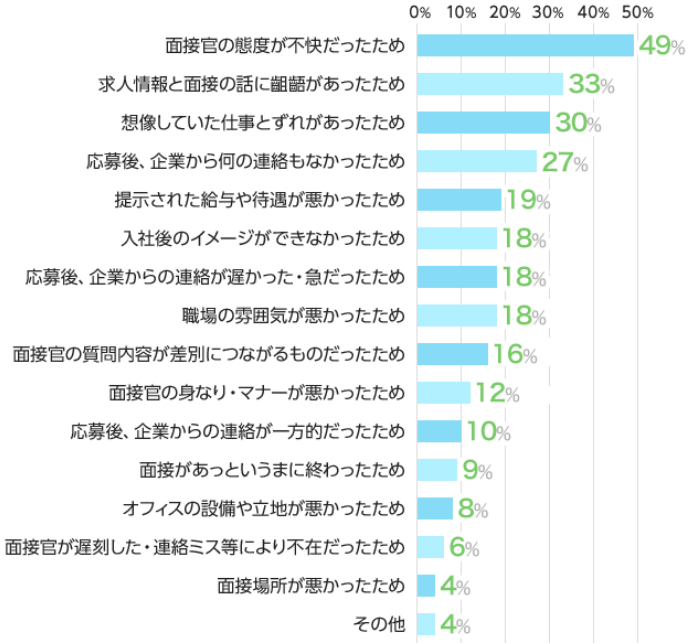


Q 面接を受けて、「この会社に入社したい」と思ったことがありますか？

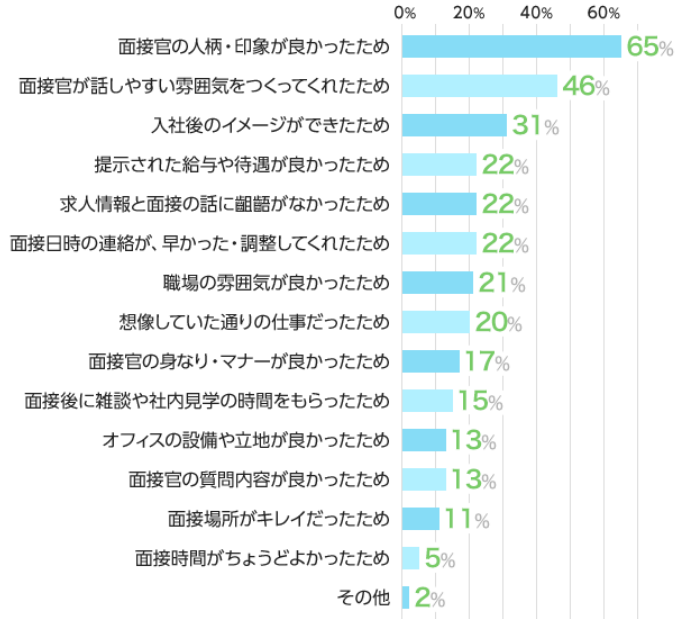


出典：エン株式会社
インターネット調査
アンケート実施期間：2022年6月28日（火）～2022年7月26日（火）
有効回答数：10,305名

Q 「この会社には入社したくない」と思った理由を教えてください。



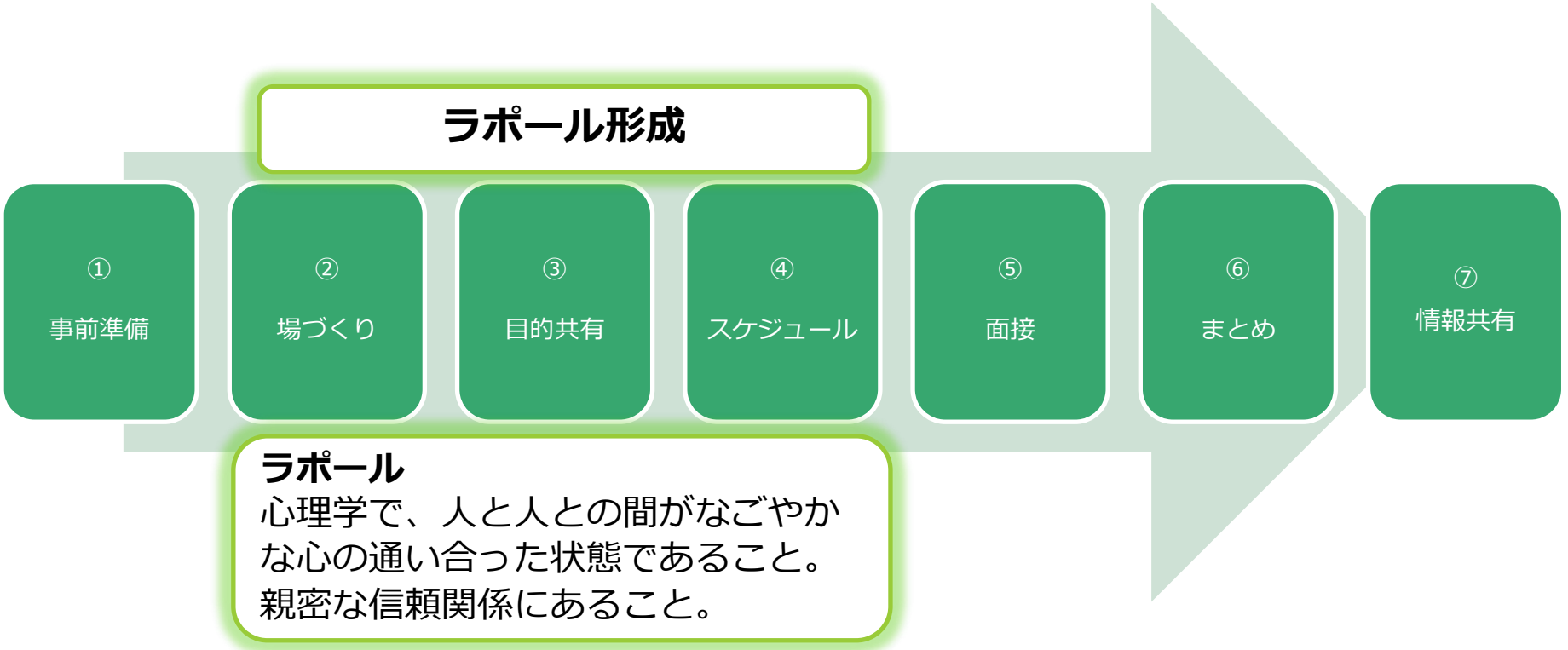
Q 「この会社に入社したい」と思った理由を教えてください。



©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

③面接の進め方、配慮事項

□面接の進め方



©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

③面接の進め方、配慮事項

□面接の進め方

【①事前準備】

- 企業の人物要件
- 時間配分
- 面接環境設定
- 面接官の態度、姿勢、身だしなみ
- 候補者の情報の確認・把握
  （履歴書、職務経歴書の情報は正しいか、誤字脱字はないか）
- 学歴・職歴のブランク期間／現職や前職の雇用形態・職務

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

③面接の進め方、配慮事項

ロ面接の進め方

ラポール形成

【②場づくり】
アイスブレイク　～親近感を持ってもらう、共感を得る～

・簡単な会話から。
「場所はすぐに分かりましたか」
「このあたりは来られたことがありますか」など

・ 面接官自身の簡単な自己紹介を行う。
応募者との共通点や面接官の人柄が垣間見えるような話題を用い、
リラックスした雰囲気づくりを心掛ける。

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

③面接の進め方、配慮事項

ロ面接の進め方

ラポール形成

【③目的共有】

・面接はお見合いである。
企業側がジャッジするためのものでなく、
応募者側も企業を見る場である。

・面接をどのような場にしたいのかを伝え、
双方にとって有益な時間としたい旨を共有する。

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

③面接の進め方、配慮事項

■面接の進め方

ラポール形成

【④スケジュール】

・面接にくる応募者は、半休をとっていたり、
次の面接の予定が入っていることもあります。

・面接所要時間を冒頭に伝え、
安心して面接に臨めるように配慮します。

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

③面接の進め方、配慮事項

□面接の進め方

【⑤面接】

・応募者は答えを用意して面接に臨んでいます。

＜例＞

弊社をご志望いただいた理由を教えてください。

転職理由を教えてください。

今まで一番やりがいを感じたことは何ですか。

※質問例：ハンドアウト参照

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

③面接の進め方、配慮事項

◘面接の進め方

【⑥まとめ】

- 信頼関係を構築し、応募者の本音が引き出せたか。
- 応募者の退職理由、転職目的は明らかになったか。
- 志望動機は自社に向けたものか。
- 他社の進捗状況やその会社のどこに魅力を感じているのか。
- 転職の軸、会社選びの軸は何か。
- リスク回避

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

③面接の進め方、配慮事項

◘面接の進め方

【⑦情報共有（評価シートの作成）】

- 面接を行っていない人が見て、
  評価した点、懸念される点が理解できるか。
- 次の選考ステップで確認すべき点は何かが分かるか。
- 確認できた事実と主観や所感は混在していないか。
- 不変要素、可変要素の見極めは出来ているか。
- 抜け漏れはないか。誤字脱字はないか。読みやすい状態か。

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

③面接の進め方、配慮事項

■配慮事項

（２） 公正な採用選考を行うためには・・・・

ア　公正な採用選考を行うことは、家族状況や生活環境といった、**応募者の適性・能力とは関係ない事柄で採否を決定しない**ということです。

　そのため、応募者の適性・能力に関係のない事柄について、応募用紙に記入させたり、面接で質問することなどによって把握しないようにすることが重要です。これらの事項は採用基準としないつもりでも、把握すれば結果としてどうしても採否決定に影響を与えることになってしまい、就職差別につながるおそれがあります。

出典：厚生労働省ホームページ　公正な採用選考の基本

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

③面接の進め方、配慮事項

■配慮事項

＜a．本人に責任のない事項の把握＞
・本籍・出生地に関すること
　（注：「戸籍謄(抄)本」や本籍が記載された「住民票(写し)」を提出させることはこれに該当します）
・家族に関すること（職業、続柄、健康、病歴、地位、学歴、収入、資産など）
　(注：家族の仕事の有無・職種・勤務先などや家族構成はこれに該当します）
・住宅状況に関すること（間取り、部屋数、住宅の種類、近郊の施設など）
・生活環境・家庭環境などに関すること

＜b．本来自由であるべき事項（思想信条にかかわること)の把握＞
・宗教に関すること ・支持政党に関すること ・人生観、生活信条に関すること
・尊敬する人物に関すること ・思想に関すること
・労働組合に関する情報（加入状況や活動歴など）、学生運動など社会運動に関すること
・購読新聞・雑誌・愛読書などに関すること

出典：厚生労働省ホームページ　公正な採用選考の基本

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

④面接場面に必要な手法

- 傾聴
- 質問
- 掘り下げ
- 繰り返し、要約

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

④面接場面に必要な手法

□傾聴

- **聴く**
  注意して耳に留める。耳を傾ける。
- **聞く**
  音・声を耳に受ける。耳に感じ取る。
- **訊く**
  尋ねる。問う。

【傾聴に必要な要素】

「聴」

耳＋目＋心

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

④面接場面に必要な手法

◘傾聴ワーク

【話し手の話す内容】
自分の好きなこと（食べ物、趣味、アーティストなど）

【やり方】
ペアで話し手、聞き手に分かれる（交代して両方を体感する）。
聞き手は①～③のように、それぞれ1分ずつ話し手の話を聞く。

①話し手の目を見ない、相づちを打たない、うなずかない
②相手の目を見る、無表情、相づちやうなずきを早くする
③いつも通り（笑顔で、目を見て、相づちやうなずきをしながら）

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

④面接場面に必要な手法

◘質問

closed question	open question
• 二択 • 「はい」 • 「いいえ」	• フリー • 事実確認 • 選択肢 • 数字

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

④面接場面に必要な手法

◘掘り下げ

抽象表現を具体的にしていきます。
（このパートでは）応募者にとっての「●●」とはどういうことかを深め、自己理解や内省の度合いを確認しながら、価値観（仕事観）や物事の捉え方を見ていきます。

【良くある抽象表現】
やりがい／成長／キャリアアップ／魅力に感じた
残業が多い／休みが取れない／パワハラ　…etc

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

④面接場面に必要な手法

□繰り返し、要約

【繰り返し】（「クライエント」を「応募者」に読み替える）

クライエントの話の趣旨やクライエントの経験・行動・考え・価値観などを、クライエントの立場になって理解し、それを伝え返すことである。

具体的には、クライエントの話の中のキーポイントと思われることを伝え返すこと。

・クライエントの話す内容の意味を、キャリアコンサルタントが 勝手に変えたり、付け加えたりしない。

・クライエントの行動・考え方などを、キャリアコンサルタントの価値観などから評価したり否定しないで受容する。

・機械的におうむ返しだけを繰り返さない。クライエントの言葉そのものよりも、クライエントが本当に言いたいことは何かということに注意を集中する。

・キーポイントを捉えて、明瞭簡潔に伝え返す。

出典：ジョブ・カード作成講習テキスト　キャリアコンサルティング編（講義編）

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

④面接場面に必要な手法

□繰り返し、要約

【要約】（「クライエント」を「応募者」に読み替える）

・クライエントの話のキーポイントを押さえて系統立てて統合し、 正確かつ簡潔に要約する。

・事柄だけではなく、それを気持ちと関連づけて要約する。（繰り返し＋感情の伝え返し）

・クライエントの言葉だけでなく、クライエントが本当に言いたいことは何かという点に注意を集中して感じ取るようにする。

・クライエントの話を機械的にまとめるという作業ではない。
・クライエントの話が長く、とりとめがなく、混乱しているとき。
・面接に方向づけと一貫性を与える必要があるとき。
・面接をある段階から次の段階へ移行させたいとき。
・セッションの終わりに話し合われた主要なテーマをまとめるとき。
・沈黙が続いたとき。

出典：ジョブ・カード作成講習テキスト　キャリアコンサルティング編（講義編）

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

⑤活躍人材を見抜くポイント

□「活躍人材＝採用人物要件」との合致
人物／業務内容／組織・風土　の側面において、合致していると言える根拠や理由を質問＋深堀を通して見抜いていく。

□出来事や事柄、経験といった結論に留まらず、
それらがどのようにして成り立っているかを具体化する。
これを通し、自社での活躍イメージを描いていく。
再現性を見抜く。



状況 | 役割 | 具体的行動 | 結果 | 振り返り | 得たもの | 反映

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

⑤活躍人材を見抜くポイント

【ワーク】約5年間、OA機器営業として営業成績を残し、評価を得てきました。

状況	
役割	
具体的 行動	
結果	
振り返り	
得たもの	
反映	

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

⑤活躍人材を見抜くポイント

【ワーク(質問例)】約5年間、OA機器営業として営業成績を残し、評価を得てきました。

状況	・目標はどの期間(年・月・週)で区切られていていたのか。 ・営業全体で達成している人の割合はどれくらいだったのか。
役割	・エリアの担当は自分だけだったのか。(チームだった場合)どの様な役回りだったのか。 ・●●は誰が提案したのか。●●の際は、どのような役割を担ったのか。
具体的行動	・目標達成の大きな要因となった行動は何か。他の営業が行っている●●や 訪問と何が 違ったので受注につながったのか。工夫したところは何か。苦労した点はあるか。
結果	・目標に対しての達成度、継続度、順位、評価など具体的な結果は。 ・消耗品の売上げと機器の売上げの比率は。
振り返り	・実際にメンバーやリーダーから何か個人的にコメントをもらったか。 ・営業活動を振り返って、改善したい点はあるか。あるとしたら？
得たもの	・プロセスや経験を通して自身が得たものや学びがあったか。
反映	・自身の振り返りや周囲の評価やコメントをその後の活動にいかしているか。 それによって変化や改善は見られたか。

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

⑥面接ロールプレイング

■ ロールプレイングの仕方

【役割】応募者／面接官

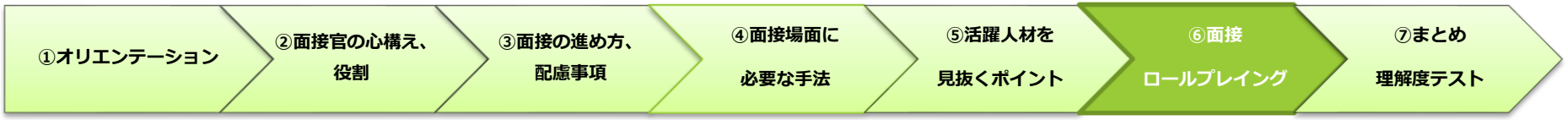
【時間配分】交代してペアで2回転行う（2回転）

①提出資料の読み込み
※応募者：役作り
※面接官：面接準備、本講座内容の振り返り

②面接

③シート記入
※応募者：面接官へのフィードバックをシートへ記入
※面接官：評価シートの記入

④ペアで振り返り



©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

⑥面接ロールプレイング

□ 厚労　恵さん　応募先企業概要

募集職種：マーケティング職（中途採用・正社員）

【業界】マーケティング・ブランドコンサルティング（業界中堅）

【事業内容】欧米・アジアの海外ブランド（食品・化粧品・アパレル・雑貨）の日本市場展開支援ブランド戦略・プロモーション企画・デジタルマーケティング運用ECサイト運営、国内小売店・百貨店への流通サポート

【業務内容】クライアントブランドの市場調査・競合分析プロモーション戦略の立案・実行（広告・SNS・PR）インフルエンサーマーケティング・イベント企画運営小売・ECチャネルの販売促進施策立案

【求める人物像】BtoCマーケティング経験者（特にブランドマーケティング経験があれば尚可）データ分析を基に戦略を立案できる方SNS・デジタルマーケティングに関心があり、最新トレンドをキャッチできる方クライアントとの折衝・調整が得意な方

【その他】リモートワーク制度あり、語学学習補助制度

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

⑥面接ロールプレイング

□ 厚労　彩さん　応募先企業概要／募集職種：総合職（新卒採用・正社員）

【業界】センサー技術開発・製造（業界中堅）事業内容：産業用・自動車用・医療用センサーの開発・製造・販売AIを活用したセンシングデータ処理技術の開発IoT向けセンサーシステムの設計・ソリューション提供
【業務内容】入社後、半年間の研修を実施し、以下の職種へ初任配属。
開発職：センサーの設計・開発、AI・データ処理アルゴリズムの研究
生産技術職：製造プロセスの最適化、生産設備の設計・管理
営業職：国内外メーカーへの技術提案、BtoBセールス
管理部門職：経理・人事・法務・品質管理など
ジョブローテーションにより、3つの職種を1年ずつ経験し、2年半後に上司判断と本人希望により、本配属を決定。
【求める人物像】メーカー技術職やモノづくりに興味がある方センサー技術やデータ処理に関心があり、専門知識を学ぶ意欲のある方論理的思考力と問題解決能力を持ち、チームでの協働ができる方海外展開にも関心があり、グローバルに活躍したい方
【その他】技術研修制度、海外研修制度、資格取得支援

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会

⑦まとめ、理解度テスト

本講座の目的【再掲】

- 採用面接担当者の心構え、役割を確認する。
- 活躍人材を見抜くポイントをおさえ、採用面接場面に必要な手法を学ぶ。
- ロールプレイングを通して、採用面接場面を体験し、基礎を固めた上でスキルアップする。

理解度テストで
最終確認しましょう

©2026　一般社団法人セルフキャリアデザイン協会